Ритейл Парк

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

Медиа-кит Ритейл Парк

О Торговом центре……..……..3

Схема размещения рекламных носителей……..4-5
Описание…….…… 6

РЕКЛАМА НА ВНЕШНИХ НОСИТЕЛЯХ
Навигационные стелы на наземном паркинге……....7
Большая стела……8
Реклама на центральном входе……. 9-11
Реклама в маршрутных автобусах…….....……12

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВНУТРИ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА
Не световые конструкции внутри торгового центра……...14-15
Реклама на эскалаторах…….....15
Световые панели……...16-17
Проведение промо-акций……..18
Размещение аудио и видео роликов…….....19
Спонсорство event-мероприятий……20-22

О Торговом центре

Дата открытия: 15 декабря 2005 года

Общая площадь центра: 47 000 кв. м

Бесплатная парковка: подземная и наземная на 1 100 м/м

Число этажей: 2

Количество посетителей:

Более 16 100 чел./день

Удобная транспортная доступность (расположен на Варшавском шоссе, 7-10 мин. от 3-го транспортного кольца и от МКАД)

Бесплатное маршрутное такси от станции м.Южная

4 ресторана и кафе

Детский «Парк чудес»

Торговый центр «Ритейл Парк» – первый в России торговый центр формата Retail Park, основные площади которого занимают крупные гипермаркеты. В Торговом центре общей площадью 47 000 кв. м представлены многие известные бренды: АШАН, OBI, Adidas, DNS, гипермаркет мебели «СТОЛПЛИТ ХОУМ», а также 4 ресторана и кафе. Для детей открыт «Парк Чудес». ТЦ «Ритейл Парк» имеет множество наград, в том числе является победителем городского конкурса «Лучший торговый центр Москвы».

Схема размещения рекламных носителей

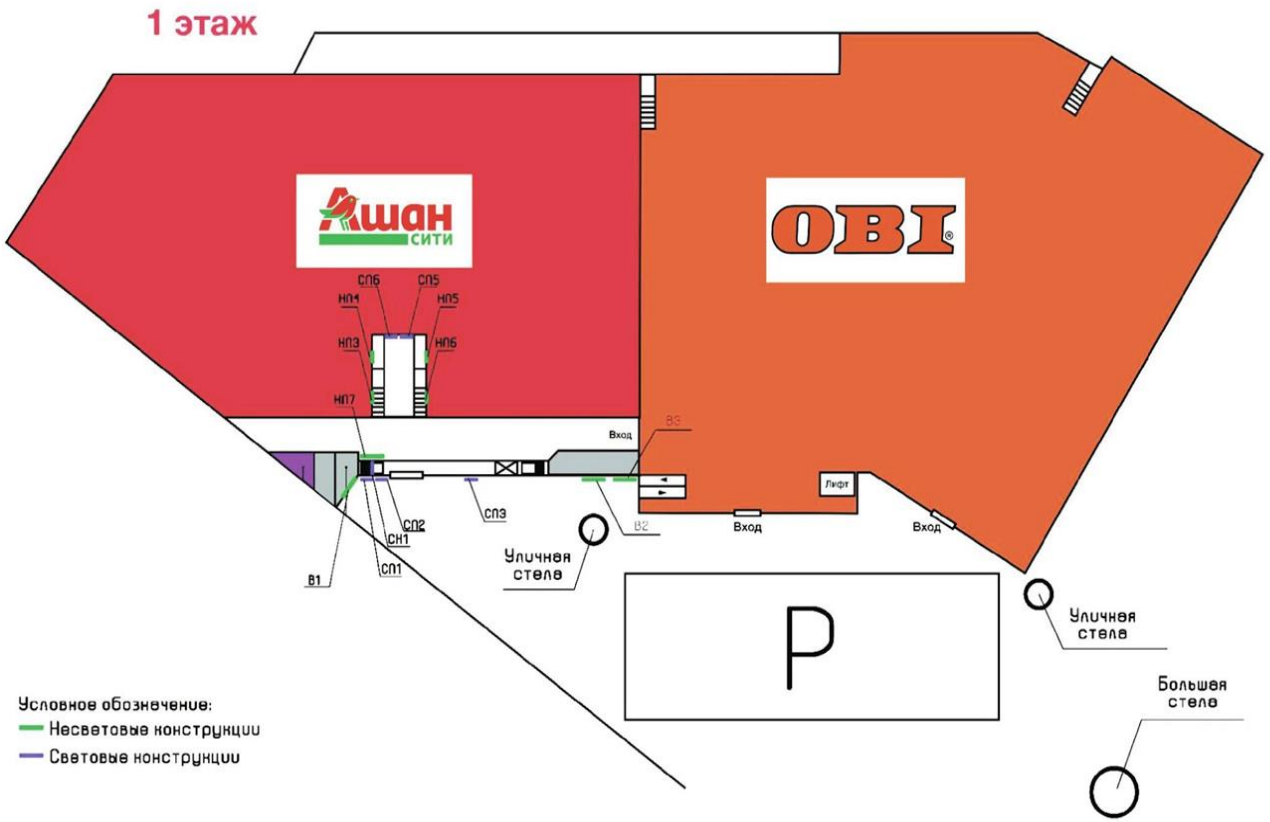


Схема размещения рекламных носителей

Реклама на внешних носителях торгового центра:

- ✓ Навигационные стелы на наземном паркинге
- ✓ Большая стела
- ✓ Световые панели на центральном входе
- ✓ Стенд для экспонирования автомобиля
- ✓ Оклейка входных групп
- ✓ Рекламные панели на витрине

Внешние рекламные носители ТЦ «Ритейл Парк» – это отличная возможность для продвижения торговых марок, рекламы магазинов, анонсов рекламных акций и презентации товаров и услуг.

Эффективная аудитория в месяц составляет 1 300 000 – 3 400 000 чел. (трафик Варшавского шоссе от МКАД до центра), а также около 500 000 чел. ежемесячно, которые посещают ТЦ.

Навигационные стелы на наземном паркинге

Световые стелы на наземном паркинге.
Материал носителя – самоклеющаяся пленка.

Рекламный носитель	№ места	Размер, мм
Навигационная стела на парковке	НС 1-1.1 – НС 1-1.6 НС 1-2.1 – НС 1-2.6 НС 2-1.1 – НС 2-1.6 НС 2-2.1 – НС 2-2.6	200x400
	НС 1-1 НС 1-2 НС 2-1 НС 2-2	820x900

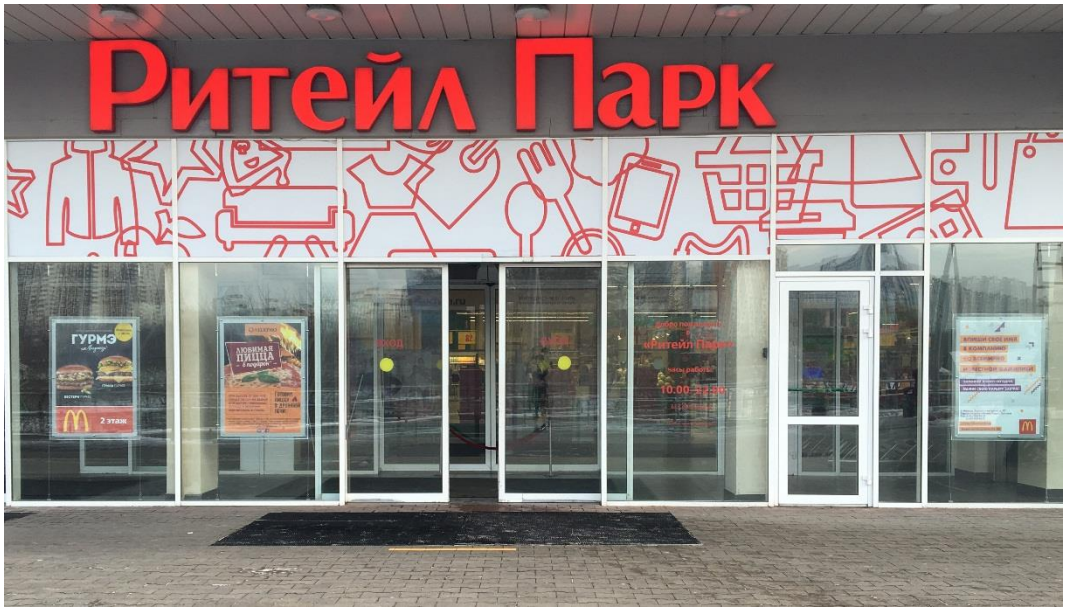
Большая стела

Большая стела.
Материал носителя – транслюцентный баннер.

Рекламный носитель	№ места	Размер, мм
Баннер на большой стеле	С1 С4 С5 С6	6000х1600

Двухсторонние световые панели на центральном входе

Рекламный носитель	№ места	Размер, мм	Кол-во
Двухсторонняя световая панель	СП1-1, СП1-2 СП2-1, СП2-2 СП3-1, СП3-2	1300х950	3 шт.



Экспонирование автомобиля

Рекламный носитель	Кол-во	Срок размещения
Стенд под экспонирование автомобиля	2 шт.	1 мес. 2 мес. 3 мес.

Рекламные панели в витрине

№ места	Размер, мм	Кол-во
B1	6000x3000	2 шт.

Реклама в маршрутных автобусах для арендаторов ТЦ

Маршрутный автобус курсирует с интервалом в 15-20 минут по маршруту
м. Южная – ТЦ «Ритейл Парк» - м. Южная

Рекламный носитель	Формат
Размещение плакатов и стикеров внутри маршрутного автобуса (1 автомобиль)	А4

Рекламные возможности внутри торгового центра:

- ✓ Световые панели
- ✓ Проведение промо-акций
- ✓ Размещение аудио и видео роликов
- ✓ Спонсорство event-мероприятий

Внутренние рекламные носители и другие рекламные услуги Торгового центра дают прекрасную возможность арендаторам и сторонним организациям привлечь внимание посетителей и повысить свои продажи.

Не световые панели с внешней подсветкой

№ места	Размер, мм
№НП 1 №НП 2	3000*2000

НП 1 НП 2

Реклама в зоне эскалаторов

Рекламный носитель	№ места	Размер, мм
Несветовые панели	№НП 3 №НП 4 №НП 5 №НП 6 №НП 7	2000*1200
Брендирование эскалатора	Э1 Э2	-

Световой короб

№ места	Размер, мм
№СК 1	2500*1500

Двухсторонние световые панели на входе с парковки

Рекламный носитель	№ места	Размер, мм	Кол-во
Двухсторонняя световая панель	СП5-1, СП5-2 СП6-1, СП6-2	1300x950	2 шт.

BTL, промо-акции, размещение рекламных конструкций

Рекламные возможности	Формат	Срок размещения
Работа промоутеров	до 3-х человек	1 - 7 дней
Промо-стойка	1 шт.	1 - 7 дней 8 - 30 дней
Размещение рекламных конструкций: ролл-ап, штендеры и т.п., внутри ТЦ	Размер по согласованию	до 10 дней

Размещение аудио и видеороликов

Рекламный носитель	Формат	Срок размещения	Кол-во выходов/день
Аудиоролик	до 60 сек.	7 – 30 дней 31- 90 дней	25 25
Видеостена в зоне фудкорта	2431*137515 сек	7 – 30 дней 31 - 90 дней 91 - 180 дней	каждые 5 мин 144 раза в день

Спонсорство event-мероприятий

ТЦ «Ритейл Парк» регулярно проводит event-мероприятия.
Спонсорство мероприятий - отличный инструмент по формированию лояльности и укреплению имиджа компании.

Спонсорские пакеты:

Генеральный партнер:

- ✓ Приветственное слово представителя компании на торжественной части мероприятия;
- ✓ Размещение логотипа на полиграфии мероприятия (плакатах, листовках, баннерах);
- ✓ Размещение аудиоролика внутри ТЦ;
- ✓ Проведение промо-акции (распространение рекламных материалов промоутерами в месте проведения мероприятия за три дня до мероприятия);
- ✓ Размещение рекламных конструкций в зоне проведения мероприятия;
- ✓ Размещение логотипа «Генерального партнера» на сцене;
- ✓ Размещение фото и видео отчета с партнером мероприятия на сайте и социальных сетях ТЦ «Ритейл Парк»;
- ✓ Упоминание «Генерального партнера» ведущим со сцены не менее 5 раз;
- ✓ Размещение баннера на странице сайта Торгового центра и в новостях со ссылкой на сайт спонсора;
- ✓ Оповещение и размещение рекламы в социальных сетях;
- ✓ Размещение логотипа «Генерального партнера» на серии фотографий;
- ✓ Возможность вручения подарков победителям розыгрыша со сцены;

Официальный партнер:

- ✓ Размещение логотипа на полиграфии мероприятия (плакатах, листовках);
- ✓ Проведение промо-акции (распространение рекламных материалов промоутерами в месте проведения мероприятия);
- ✓ Размещение рекламных конструкций в зоне проведения мероприятия;
- ✓ Размещение аудиоролика внутри ТЦ;
- ✓ Оповещение и размещение рекламы в социальных сетях;
- ✓ Размещение фото-отчета с партнером мероприятия на сайте и социальных сетях ТЦ «Ритейл Парк»;
- ✓ Вложение промо-материалов в подарочные пакеты победителям конкурсов;
- ✓ Предоставление фото и видео отчета событий